



## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### I. Tổng quan về hoạt động kinh doanh 2018

Tại thời điểm 31/12/2018, công ty cổ phần Nam Dược có tổng số nhân viên là 470 người, bao gồm khối Sản xuất (Công ty TNHH Nam Dược tại Nam Định) là 216 người, khối Thị trường (Công ty CP Nam Dược tại Hà Nội và Công ty TNHH Nam Dược Phương Nam tại TP.HCM) là 254 người. Tổng số sản phẩm đang sản xuất đưa ra thị trường gồm hơn 77 sản phẩm, trong đó tự doanh 32 sản phẩm.

Năm 2018, các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2018 sau khi đã được Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC thực hiện kiểm toán và chốt số liệu như sau:

Đơn vị tính : Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	% tăng giảm 2018/2017
Tổng tài sản	259.948	223.972	16,1%
Doanh thu thuần	413.939	331.267	25,0%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	49.425	40.410	22,3%
Lợi nhuận khác	(177)	17	
Lợi nhuận trước thuế	49.248	40.427	21,8%
Lợi nhuận sau thuế	46.341	38.268	21,1%
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	11%	11%	
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (%)	24%	23%	
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (%)	18%	17%	

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2018 của CTCP Nam Dược  
 Về doanh thu: Doanh thu thuần năm 2018 đạt 413.939 triệu đồng, tăng 25,0% so với năm 2017 và đạt 138,0% so với kế hoạch đề ra.

Về Lợi nhuận: Lợi nhuận sau thuế năm 2018 đạt 46.341 triệu đồng, tăng 21,1% so với năm 2017 và đạt 154,5% so với kế hoạch đề ra.

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần năm 2018 đạt 11%, Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu năm 2017 đạt 24%.

So với chỉ tiêu kinh doanh theo biên bản họp đại hội đồng cổ đông công ty cổ phần Nam Dược năm 2018, các chỉ tiêu kinh doanh thực hiện trong năm 2018 như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2018	Thực hiện 2018	% thực hiện so với KH
Vốn điều lệ	56.800	56.800	100%
Doanh thu thuần	300.000	413.939	138,0%

Lợi nhuận sau thuế	30.000	46.341	154.5%
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	10%	11%	..

*Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2018 của CTCP Nam Dược*

### 1. Tình hình tài chính

*Đơn vị tính: Lân*

Các chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2017	So sánh 2018/2017
Hệ số thanh toán ngắn hạn	3,07	3,90	0,79
Hệ số thanh toán nhanh	1,80	2,31	0,78
Tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,37	0,26	1,44

Hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2018 là 2,18 giảm tăng 0,29 lần so với năm 2017 và tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu năm 2018 là 0,34 giảm 0,09 lần so với năm 2017; Mức tăng/giảm không đáng kể so với năm 2017 thể hiện năng lực về tài chính của Công ty vẫn đáp ứng tốt nhu cầu thanh toán các khoản nợ ngắn hạn.

### 3. Một số hoạt động chính của Nam Dược năm 2018

#### a. Hoạt động quản trị chiến lược

- Năm 2018, Nam Dược tiếp tục áp dụng quản trị chiến lược và nhân sự theo mô hình BSC (Thẻ điểm cân bằng chiến lược) và KPI (Quản trị theo hiệu quả công việc)
- + Hệ thống các mục tiêu chiến lược 5 năm 2014 - 2018 theo 4 viễn cảnh của 1 công ty phát triển toàn diện, bền vững.
- + Sơ đồ tổ chức, hệ thống chức năng và mô tả công việc của từng cá nhân trong công ty

#### b. Hoạt động MKT & Xây dựng thương hiệu

Năm 2018, các hoạt động MKT của Nam Dược chú trọng vào các nhãn hàng chiến lược như Siro ho cảm Ích nhi, Bảo xuân, Thông xoang tán, Diabetna... với điểm nhấn là “Dược liệu sạch, chuẩn hóa đạt tiêu chuẩn Thực hành trồng trọt và thu hái Dược liệu sạch của Tổ chức Y tế thế giới GACP-WHO” do khách hàng ngày càng e ngại về dược liệu bán trên thị trường, đây cũng là thế mạnh khác biệt của Nam Dược so với nhiều công ty sử dụng dược liệu thuốc bắc nhập khẩu.

Bên cạnh đó, thương hiệu Nam Dược cũng được chú trọng xây dựng theo định hướng bền vững. Uy tín của thương hiệu được khẳng định, từ việc nâng cao hiệu quả điều trị của sản phẩm, chuẩn hóa vùng trồng Dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP-WHO, các chương trình thiện nguyện, chăm sóc khách hàng bao gồm khách hàng nội bộ.

#### c. Hoạt động bán hàng & chăm sóc khách hàng

Chính sách bình ổn giá bán ra cho nhà thuốc và gia tăng độ bao phủ với các nhà thuốc nhỏ lẻ là điểm nhấn trong chính sách bán hàng năm 2018, theo đó công ty đã có bộ phận Kiểm soát thị trường, thường xuyên kiểm soát việc bán sai giá, bán lộn hàng. Chính sách này đã giúp bình ổn giá bán, gia tăng lợi nhuận cho nhà thuốc bán lẻ, từ đó làm tăng sự hài lòng của chủ nhà thuốc cũng như sự minh bạch trên thị trường.

01  
CỔ  
CÁ  
NAM  
DUỐC

Việc thành lập thêm công ty TNHH Nam Dược Miền Trung có trụ sở tại Đà Nẵng, phụ trách tiếp thị và phân phối 11 tỉnh Miền trung và Tây nguyên giúp công ty gia tăng hình ảnh thương hiệu và sức mạnh phân phối tại khu vực này.

Năm 2018, Nam Dược tổ chức 14 chuyến tham quan du lịch trong và ngoài nước cho cán bộ nhân viên và khách hàng nhà thuốc, tạo nên sự gắn kết và động lực làm việc của nhân viên, động lực hợp tác của khách hàng với Nam Dược ngày càng mạnh mẽ.

Doanh số bán hàng ETC do công ty đối tác là Dược phẩm An đầu thầu đưa vào bệnh viện tiếp tục tăng trưởng ổn định, đặc biệt các thuốc như Thấp khớp Nam Dược, Bỏ huyết Ích não, Cốt linh diệp, Kim tiền thảo...

#### **d. Hoạt động nghiên cứu và phát triển**

Trong năm 2018, Nam Dược chỉ tung ra 2 sản phẩm mới là Bột sủi thanh nhiệt Livecool và Kẹo dẻo Canci D Ích nhi, là 2 sản phẩm có dạng bào chế mới. Tuy không tung ra nhiều sản phẩm mới, nhưng các hoạt động nghiên cứu phát triển tập trung vào chiều sâu như: Cải tiến gia tăng tác dụng giải cảm cho sản phẩm Siro ho cảm Ích nhi, xác định thành phần hoạt chất mới và động thái tích lũy hoạt chất cây Dây thìa canh cho sản phẩm Diabetna, chuẩn hóa chất lượng dược liệu cho bài thuốc Thông xoang tán.

#### **e. Hoạt động cung ứng và sản xuất**

Năm 2018, Nam Dược đã thẩm định thành công 02 vùng trồng dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP- WHO là Đậu nành tại Vụ Bản, Nam Định và Cát cánh tại Bắc Hà, Lào Cai, dự kiến 2019 tiếp tục chắm thêm 2 vùng trồng Húng Chanh và Phòng phong, quyết tâm đưa Nam Dược trở thành công ty có nhiều vùng trồng đạt chuẩn GACP WHO cao nhất cả nước.

Tháng 12/2018, Nam Dược đã thẩm định tiêu chuẩn GMP-WHO cho dây chuyền sản xuất thực phẩm chức năng, là một trong những doanh nghiệp đầu tiên được cấp chứng chỉ GMP cho sản xuất TPCN tại Việt Nam.

Hoạt động sản xuất vẫn duy trì các tiêu chuẩn quản lý chất lượng từ bộ tích hợp tiêu chuẩn IMS. Năm 2018, Nam Dược triển khai áp dụng hệ thống điều hành, quản trị sản trị sản xuất bằng phần mềm ERP. Hệ thống ERP sẽ quản lý chất lượng vận hành của nhà máy sản xuất Nam Dược với 3 khâu: Kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, chất lượng trong quá trình sản xuất và chất lượng khi đã thành phẩm đưa ra thị trường.

#### **f. Hoạt động tài chính**

Năm 2018, hoạt động tài chính được đánh giá lành mạnh, ổn định, cập nhật kịp thời tình hình kinh doanh của công ty đảm bảo các quyết định quản trị kịp thời của HĐQT và Ban TGD, các hạng mục đầu tư xây dựng văn phòng tại Hà Nội và Đà Nẵng được tiến hành đầu thầu theo đúng quy định, minh bạch, chính trực và tiết kiệm.

#### **g. Hoạt động nhân sự:**

Hoạt động tuyển dụng và đào tạo luôn được Nam Dược chú trọng thực hiện. Năm 2018, Nam Dược đã tổ chức được 02 khóa đào tạo inhouse quan trọng cho cán bộ quản lý: Kỹ năng giao tiếp thuyết phục và kỹ năng thuyết trình hiệu quả, ngoài ra còn có các

khóa đào tạo nhóm, đào tạo tại các khóa học cho các nhân sự key của các phòng ban, bộ phận.

Hoạt động đánh giá - sàng lọc nhân sự: Đã tổ chức đánh giá KPI toàn bộ nhân viên hàng tháng, 06 tháng. Năm 2018 là năm đầu tiên Nam Dược tổ chức đánh giá Khung năng lực cho cán bộ quản lý và một số nhân viên trong hệ thống, giúp CBQL hiểu rõ những năng lực còn hạn chế, định hướng phát triển bản thân và lên kế hoạch đào tạo sát thực hơn.

Thực hiện hoạt động truyền thông nội bộ: Các hoạt động phúc lợi như nghỉ mát, teambuilding đã góp phần gắn kết tinh thần của cán bộ nhân viên công ty góp phần khẳng định bản sắc văn hóa doanh nghiệp.

#### 4. Tình hình đầu tư vào các công ty con

Danh sách các công ty mà Nam Dược nắm giữ trên 50% vốn cổ phần:

Tên công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của Nam Dược
Công ty TNHH Nam Dược	30	100%
Công ty TNHH MTV Nam Dược Phương Nam	01	100%
Công ty TNHH MTV Nam Dược Miền Trung	05	100%

#### 5. Những thay đổi về vốn cổ đông

Trong năm 2018, Công ty Cổ phần Nam Dược không có sự thay đổi về vốn cổ đông.

#### 6. Kế hoạch kinh doanh năm 2019

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại và dự kiến tình hình thị trường năm 2019, Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc trình Đại hội đồng cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 như sau:

Đơn vị: đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	450.000.000.000
2	Lợi nhuận sau thuế	40.000.000.000
3	Cổ tức tối thiểu bằng tiền mặt	20%

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

**THS.HOÀNG MINH CHÂU**