

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

Năm 2025 là một năm nhiều biến động đối với môi trường kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe – nơi yêu cầu về chất lượng, sự tuân thủ và niềm tin của thị trường ngày càng được đặt lên hàng đầu. Trong bối cảnh đó, Công ty đã kiên định với định hướng phát triển bền vững, lấy chất lượng sản phẩm và giá trị vì sức khỏe cộng đồng làm nền tảng xuyên suốt trong mọi hoạt động.

I. TỔNG QUAN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025

Năm 2025, các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2025 sau khi đã được Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC thực hiện kiểm toán và chốt số liệu như sau:

Đơn vị tính : Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	% tăng giảm 2025/2024
Tổng tài sản	819.817	748.950	9,5%
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.003.065	1.023.820	(2,0%)
Doanh thu thuần	928.003	949.702	(2,3%)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	113.667	127.525	(10,9%)
Lợi nhuận khác	190	(2.077)	
Lợi nhuận trước thuế	113.857	125.448	
Lợi nhuận sau thuế	90.067	98.722	(8,8%)
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	9,7%	10,4%	
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (%)	13,9%	16,8%	
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (%)	11,0%	13,2%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025 của CTCP Nam Dược)

Về doanh thu: Doanh thu thuần năm 2025 đạt 928.003 triệu đồng, giảm 2,3% so với năm 2024.

Về Lợi nhuận: Lợi nhuận sau thuế đạt 90.067 triệu đồng, giảm 8,8% % so với năm 2024.

Sơ với chỉ tiêu kinh doanh theo biên bản họp đại hội đồng cổ đông công ty cổ phần Nam Dược năm 2025, các chỉ tiêu kinh doanh thực hiện trong năm 2025 như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

Nội dung	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	% thực hiện / KH
Doanh thu thuần	1.000.000	928.003	92,8%
Lợi nhuận sau thuế	100.000	90.067	90,1%
Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	9,71%	10,4%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025 của CTCP Nam Dược)

II. KẾT QUẢ ĐIỀU HÀNH THEO CÁC MẢNG HOẠT ĐỘNG

1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Lần

Các chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	So sánh 2025/2024
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,56	2,30	111%
Hệ số thanh toán nhanh	2,04	1,66	123%
Tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,26	0,28	95%

Hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2025 là 2,56 lần, hệ số thanh toán nhanh năm 2025 là 2,04 lần và tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu năm 2025 là 0,26; Các chỉ tiêu này thể hiện năng lực về tài chính của Công ty đáp ứng tốt nhu cầu thanh toán các khoản nợ ngắn hạn.

2. Hoạt động sản xuất

Trong năm 2025, hoạt động sản xuất của Công ty được duy trì ổn định, đảm bảo cung ứng đầy đủ và kịp thời các sản phẩm ra thị trường, đáp ứng nhu cầu kinh doanh và yêu cầu của hệ thống phân phối.

Công ty đã tái thẩm định tiêu chuẩn thực hành tốt sản xuất (GMP-WHO) trong sản xuất nhằm khẳng định việc tiếp tục tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng trong lĩnh vực dược phẩm, kiểm soát chặt chẽ toàn bộ quy trình từ đầu vào nguyên liệu, sản xuất đến kiểm nghiệm thành phẩm, nhằm đảm bảo tính an toàn, đồng nhất và hiệu quả của sản phẩm.

Bên cạnh đó, các chương trình cải tiến được triển khai theo hướng tinh gọn và tối ưu hóa vận hành, góp phần nâng cao hiệu suất sản xuất, tiết giảm chi phí và gia tăng

hiệu quả sử dụng nguồn lực. Năm 2025, Công ty đã đầu tư hệ thống điện mặt trời 800kw góp phần giảm chi phí năng lượng, giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch, giúp sản xuất xanh hơn.

Công ty cũng từng bước đầu tư, nâng cấp hệ thống máy móc, trang thiết bị, hướng tới nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Hoạt động kinh doanh

Năm 2025 là năm chứng kiến có nhiều biến động trong hệ thống phân phối OTC khi hàng loạt các công ty dược, các nhà thuốc trên cả nước bị thanh kiểm tra liên ngành dẫn tới nhiều khách hàng phải tạm dừng kinh doanh, đóng cửa, điều chỉnh. Việc chính phủ kiểm soát chặt chẽ hơn dẫn đến những khó khăn tạm thời nhưng lại mở ra cơ hội thuận lợi cho những đơn vị tuân thủ nghiêm ngặt đặc biệt trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm chức năng và mỹ phẩm trong đó có Nam Dược.

Việc hợp tác với các khách hàng chuỗi nhà thuốc, chuỗi mẹ và bé như Long Châu, Pharmacity, An Khang, Upharma, Trung Sơn, Con Cưng, Kidplaza, Avakid có nhiều tín hiệu tăng trưởng tích cực. Kênh Thương Mại điện tử khai thác có tốc độ tăng trưởng nhanh ~ 40%/năm.

Danh mục sản phẩm được rà soát, tái cấu trúc theo hướng tập trung vào các sản phẩm chủ lực, có lợi thế cạnh tranh và mang lại giá trị bền vững. Công ty ưu tiên phát triển các dòng sản phẩm phù hợp với xu hướng chăm sóc sức khỏe chủ động, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng, độ an toàn và nguồn gốc sản phẩm.

Bên cạnh đó, các hoạt động hỗ trợ bán hàng, chăm sóc khách hàng và xây dựng thương hiệu tiếp tục được đẩy mạnh, góp phần củng cố niềm tin của thị trường và nâng cao vị thế của Công ty trong ngành.

3. Hoạt động đầu tư và phát triển

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các hoạt động đầu tư theo định hướng nâng cao năng lực sản xuất và phát triển sản phẩm, nhằm củng cố nền tảng cho tăng trưởng trung và dài hạn.

Các dự án đầu tư được thực hiện có trọng tâm, tập trung vào việc nâng cấp hệ thống nhà máy, trang thiết bị và hạ tầng kỹ thuật, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, tiêu chuẩn sản xuất và khả năng mở rộng trong tương lai. Việc đầu tư được cân nhắc thận trọng trên cơ sở hiệu quả và tính bền vững, đảm bảo phù hợp với chiến lược phát triển chung của Công ty.

Bên cạnh đó, hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) tiếp tục được chú trọng, đóng vai trò then chốt trong việc tạo ra các sản phẩm có giá trị khác biệt. Công ty định hướng phát triển các sản phẩm từ dược liệu Việt dựa trên sự kết hợp giữa tinh hoa y học

cổ truyền và công nghệ hiện đại, nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng, độ an toàn và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng.

Công tác nghiên cứu không chỉ tập trung vào sản phẩm mới, mà còn bao gồm việc cải tiến, nâng cao chất lượng các sản phẩm hiện hữu, góp phần gia tăng giá trị và kéo dài vòng đời sản phẩm trên thị trường.

4. Quản trị doanh nghiệp

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng minh bạch, hiệu quả và phù hợp với các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp hiện đại. Các quy trình, quy chế nội bộ được rà soát, cập nhật và chuẩn hóa, nhằm nâng cao tính đồng bộ trong vận hành và tăng cường khả năng kiểm soát.

Công ty chú trọng nâng cao chất lượng quản trị thông qua việc phân định rõ chức năng, nhiệm vụ và trách nhiệm giữa các cấp, đảm bảo tính nhất quán trong điều hành và ra quyết định. Đồng thời, tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý nhằm nâng cao hiệu quả giám sát và tối ưu hóa hoạt động.

Công tác phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được xác định là yếu tố then chốt. Công ty tập trung xây dựng đội ngũ có năng lực chuyên môn, tinh thần trách nhiệm và sự gắn kết với giá trị cốt lõi. Các chương trình đào tạo, phát triển năng lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp được triển khai nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Bên cạnh đó, hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro được tăng cường, giúp Công ty chủ động nhận diện, phòng ngừa và xử lý các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình hoạt động.

5. Chính sách cho người lao động và trách nhiệm xã hội

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục quan tâm và thực hiện đầy đủ các chính sách đối với người lao động, coi đây là nền tảng quan trọng cho sự phát triển ổn định và bền vững.

Các chế độ về tiền lương, thưởng, phúc lợi và bảo hiểm được thực hiện theo đúng quy định, đồng thời từng bước được cải thiện phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty. Môi trường làm việc được duy trì theo hướng an toàn, chuyên nghiệp và tạo điều kiện để người lao động phát huy năng lực, gắn bó lâu dài.

Bên cạnh đó, Công ty chú trọng triển khai các hoạt động chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ nhân viên, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, đề cao sự gắn kết và trách nhiệm.

Song song với hoạt động kinh doanh, Công ty luôn ý thức rõ trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng. Các hoạt động hướng tới sức khỏe cộng đồng, hỗ trợ xã hội và

các chương trình thiện nguyện tiếp tục được duy trì, phù hợp với năng lực và định hướng phát triển của Công ty.

III. NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

Bên cạnh những kết quả đạt được, trong năm 2025, hoạt động của Công ty vẫn còn một số tồn tại và hạn chế cần được nhìn nhận một cách khách quan và đầy đủ:

- Một số chỉ tiêu kinh doanh chưa đạt kế hoạch đề ra
- Hiệu quả hoạt động tại một số khu vực, kênh phân phối chưa đồng đều
- Áp lực chi phí đầu vào gia tăng, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận

Những hạn chế nêu trên xuất phát từ cả yếu tố khách quan và chủ quan.

Về yếu tố khách quan, năm 2025 tiếp tục ghi nhận nhiều biến động của thị trường, bao gồm tuân thủ pháp lý, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt trong ngành, biến động chi phí nguyên vật liệu và yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn chất lượng. Những yếu tố này đã tác động trực tiếp đến hiệu quả hoạt động chung của Công ty.

Về yếu tố chủ quan, trong quá trình triển khai, một số hoạt động điều hành chưa đạt hiệu quả như kỳ vọng; việc phân bổ nguồn lực tại một số thời điểm và khu vực chưa thực sự tối ưu; tốc độ thích ứng với biến động thị trường ở một số mảng còn cần tiếp tục cải thiện.

Ban Điều hành đã nhận diện rõ các tồn tại, hạn chế nêu trên và xác định đây là những vấn đề cần được tập trung xử lý trong thời gian tới, thông qua việc nâng cao chất lượng quản trị, tối ưu vận hành và tăng cường hiệu quả triển khai tại các đơn vị.

Việc thẳng thắn nhìn nhận các hạn chế là cơ sở quan trọng để Công ty tiếp tục hoàn thiện, củng cố nền tảng và nâng cao năng lực cạnh tranh trong giai đoạn tiếp theo.

IV. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

1. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2026

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại và dự kiến tình hình thị trường năm 2026, Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc trình Đại hội đồng cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 như sau:

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2026
1	Doanh thu thuần	950
2	Lợi nhuận sau thuế	95
3	Cổ tức tối thiểu bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu	25%

2. Định hướng điều hành

Trong năm 2026, Ban Điều hành xác định các định hướng trọng tâm, xuyên suốt trong hoạt động quản trị và phát triển của Công ty như sau:

- Tiếp tục coi chất lượng sản phẩm là nền tảng cốt lõi, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn trong lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, đồng thời không ngừng nâng cao chất lượng từ nguyên liệu, quy trình sản xuất đến thành phẩm cuối cùng. Việc duy trì và củng cố niềm tin của khách hàng và thị trường được xác định là yếu tố then chốt cho sự phát triển lâu dài.

- Kiên định mục tiêu tăng trưởng gắn liền với tính bền vững, cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, quản trị rủi ro và trách nhiệm đối với xã hội. Các quyết định điều hành được đặt trong tầm nhìn dài hạn, hướng tới việc xây dựng nền tảng ổn định và khả năng thích ứng trước các biến động của thị trường.

- Tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động thông qua việc tối ưu hóa quy trình, kiểm soát chi phí và nâng cao năng suất trên toàn hệ thống. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và cải tiến quản trị nhằm gia tăng hiệu quả sử dụng nguồn lực và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Phát triển các sản phẩm chăm sóc sức khỏe theo định hướng “Xanh”, bền vững, có chuỗi giá trị gia tăng cao, phù hợp với xu hướng chăm sóc sức khỏe chủ động. Hoạt động nghiên cứu và phát triển tiếp tục được chú trọng, kết hợp giữa tri thức y học cổ truyền và công nghệ hiện đại, nhằm mang đến các sản phẩm an toàn, hiệu quả và bền vững cho người tiêu dùng.

3. Giải pháp thực hiện

Để triển khai hiệu quả các định hướng đã đề ra, trong năm 2026, Công ty tập trung thực hiện đồng bộ các nhóm giải pháp trọng tâm sau:

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp hệ thống nhà máy và trang thiết bị theo hướng hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng ngày càng cao của ngành dược. Đồng thời, đẩy mạnh cải tiến quy trình sản xuất theo hướng tinh gọn, kiểm soát chặt chẽ chất lượng ở tất cả các khâu, nhằm nâng cao năng suất, giảm chi phí và đảm bảo tính ổn định của sản phẩm.

- Tập trung củng cố các thị trường trọng điểm, đồng thời từng bước mở rộng thị trường tiềm năng phù hợp với năng lực và định hướng phát triển. Hệ thống phân phối tiếp tục được tối ưu theo hướng hiệu quả, gia tăng độ phủ và nâng cao chất lượng dịch vụ, qua đó củng cố vị thế thương hiệu và tăng cường khả năng tiếp cận với khách hàng, đối tác và người tiêu dùng.

- Duy trì chính sách tài chính an toàn, kiểm soát chặt chẽ dòng tiền, tối ưu cơ cấu nguồn vốn và nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản. Các quyết định đầu tư được cân nhắc trên cơ sở hiệu quả và mức độ rủi ro, đảm bảo duy trì khả năng thanh khoản và nền tảng tài chính vững chắc cho các kế hoạch phát triển dài hạn.

- Chú trọng xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực chuyên môn, tinh thần trách nhiệm và sự gắn kết với giá trị cốt lõi. Các chương trình đào tạo, phát triển và thu hút nhân tài được triển khai nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Ban Điều hành cam kết điều hành Công ty minh bạch, hiệu quả, sử dụng tối ưu nguồn lực và đảm bảo lợi ích hài hòa giữa cổ đông và các bên liên quan.

Ban Điều hành trân trọng cảm ơn sự đồng hành của Quý Cổ đông, sự chỉ đạo của Hội đồng Quản trị và sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên.

Với định hướng kiên định và nền tảng đã được củng cố, Công ty tin tưởng sẽ tiếp tục phát triển ổn định, bền vững trong thời gian tới, đóng góp tích cực cho cộng đồng thông qua các sản phẩm chăm sóc sức khỏe chất lượng.

Hà Nội, ngày 26 tháng 03 năm 2026



Ds. Lê Văn Sản